

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

شرکت لابراتوارهای رازک (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۵	۱- ماهیت کسب و کار
۵	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت
۶	۱-۱-۱- مواد اولیه
۶	۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۷	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت
۷	۱-۳- جزئیات فروش
۷	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل
۸	۱-۳-۲- مراودات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت
۸	۱-۳-۳-۱- آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی)
۹	۱-۳-۳-۲- وضعیت پرداخت‌های به دولت
۹	۱-۳-۳-۳- وضعیت مطالبات از دولت
۱۰	۱-۳-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی
۱۱	۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه‌های اقتصاد کلان
۱۲	۵-۱- وضعیت رقابت
۱۲-۱۳	۶-۱- اطلاعات بازارگردان شرکت
۱۳	۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه
	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۴	۱-۲- اهداف کلان و برنامه‌های بلند مدت و کوتاه مدت
۱۴	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع
۱۵	۳-۲- رویه‌های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت‌ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده
۱۵	۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۱-۳- منابع: ۱۶

۲-۳- مصارف: ۱۶

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن: ۱۷

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی: ۱۸

۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع: ۱۹

۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت: ۱۹

۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی): ۲۰

۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده..

۱-۵- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی: ۲۰

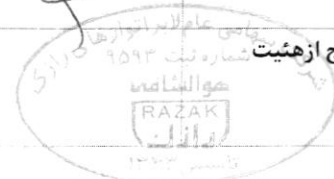
۶- حاکمیت شرکتی ۲۱

۷- جمع‌بندی ۲۲

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، بدین وسیله گزارش تفسیری مدیریت شرکت لابراتوارهای رازک (سهامی عام) را برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ که بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه گردیده به شرح ذیل تقدیم میدارد.

اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضا
شرکت دارو پخش (سهام عام)	فرید لیاقی	رئیس هیات مدیره	
شرکت گروه سرمایه گذاری البرز (سهامی عام)	جواد میرزایی	نائب رئیس هیئت مدیره	
شرکت توزیع داروهای دامی داروپخش (سهامی خاص)	دکتر سید هدایت حسینی	عضو غیر موظف هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری داروئی تامین (سهامی عام)	غلامرضا حامدی	عضو هیئت مدیره	
شرکت داروسازی زاگرس فارمد پارس	مجید جوانمرد داخلی	عضو غیر موظف هیئت مدیره	
-	محمد مهدی خورشیدوند	مدیر عامل، خارج از هیئت مدیره	

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

صنایع داروسازی کشور، اگر چه از دیدگاه گردش مالی در جایگاه بالایی در بین صنایع کشور برخوردار نمی باشد، لیکن به لحاظ نقش ویژه خود در نظام سلامت کشور، دارای اهمیت راهبردی است. از سوی دیگر، شرکت لابراتوارهای رازک (سهامی عام) با توجه به این مهم که همزمان دارای خطوط تولید داروهای انسانی و دامی می باشد، به سبب نقش ویژه در تولید داروهای مورد نیاز صنعت دامپزشکی کشور، نقشی مهم و تاثیر گذار در امنیت غذایی و تامین پلیدار تغذیه اقشار جامعه بر عهده دارد.

به صورت کلی تر، در طی سالهای اخیر، شرکت های تولید کننده محصولات نهایی دارویی کشور در کنار تولید کنندگان مواد دارویی به عنوان یکی از ارکان مهم نظام سلامت کشور فعال بوده که با تولید مستمر محصولات با کیفیت، وابستگی به واردات دارویی کشور را کاهش داده اند.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

این شرکت دارای خطوط تولید داروهای انسانی (قرص، کپسول، شربت، پماد، ژل) و داروهای دامی (مایع استریل و پودر مکمل) فعال می باشد که ظرفیت عملیاتی این محصولات در جدول ذیل ارایه گردیده است.

ردیف	خطوط تولید	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	تولید طی یکسال
۱	انسانی جامدات	کپسول و قرص	عدد	۲,۰۸۷,۵۴۸,۳۴۹
۲	انسانی مایعات	شربت	شیشه	۷,۵۱۷,۴۹۷
۳	انسانی نیمه جامدات	پماد	تیوب	۳,۹۷۴,۹۳۹
۴	دامی و ویال دامی	ویال	عدد	۱,۳۸۰,۳۹۷
۵	دامی و ویال دامی	مکمل	کیلو گرم	۳۰۷,۸۰۰

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱-۱-۱- مواد اولیه:

ردیف	نام ماده اولیه	میزان مصرفی	تامین کننده‌ها
۱	Sucrose USP	۲۵۹,۳۹۹	شکر افشان
۲	Sorbitol ۷۰٪ Non Crystal NF	۱۳۸,۶۸۶	شرک شیمی اندیشان آفاق-سام فارمد
۳	Dicalcium phosphate dihydrate	۱۲۹,۷۳۰	کیان
۴	Microcrystalline Cellulose(Avicel PH-۱۰۱) NF	۱۱۷,۷۴۴	بوعلی -ویستا تجارت
۵	Cap#۱ body white / Cap White for celecoxib ۲۰۰ □□	۲۵۷,۵۸۳	شرکت ژلاتین کپسول
۶	Calcium Carbonate FG	۹۷,۱۴۲	شرکت درخشان پودر
۷	Propylene Glycol USP	۸۲,۳۳۸	شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز
۸	Meal feed grade	۸۱,۸۲۵	شرکت یاسان
۹	Alcohol Ethyl USP	۶۲,۷۳۹	شرکت زیست فرآورده سپاهان-نگین فام
۱۰	Metformin Hydrochloride BP	۶۱,۶۴۸	شرکت تولید مواد اولیه داروپخش (تماد) - شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مواد اولیه و متریال تولید محصولات شرکت از دو منشأ تولید کنندگان داخلی و فروشندگان خارجی تشکیل می گردد:

تامین کنندگان داخلی:

شرکت تماد	شرکت شکر افشان	شرکت کیمیاگران امروز	شرکت سپها جیسا	شرکت اکبریه
شرکت ژلاتین کپسول	شرکت ویستا تجارت	شرکت یاسان	شرکت تابان شیمی کیان	دارویی دارو پخش

تامین کنندگان خارجی:

amoli	ICH	HRV	infoark	zhechem
ATA pharma	Pharma nova	aurobindo	Mediest FZE	CIP

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت در دوره مالی مورد گزارش در بین شرکت‌های فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم مقداری فروش ۲,۰۰۹,۲۷۰,۹۵۶ معادل مبلغ ۱۰,۶۴۵,۷۱۴ میلیون ریال در رده ۲۴ از لحاظ مبلغ فروش قرار دارد.

۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول
۱	قرص لوزار ۲۵ میلیگرمی (۱۰۰ عددی)	۵۶۹,۵۰۱,۰۰۰	۶۹٪
۲	قرص لوزار ۲۵ میلیگرمی (۳۰ عددی)	۲۷۰,۷۰۲,۹۶۰	۶۹٪
۳	قرص لوزار ۵۰ میلی گرمی	۱۷۳,۲۸۵,۳۷۰	۴۳٪
۴	کپسول سلکوکسیب ۲۰۰ میلیگرمی (۱۰۰ عددی)	۶۹,۹۹۰,۰۰۰	۱۹٪
۵	کپسول گاباپنتین- رازک ۳۰۰ میلیگرمی	۴۷,۸۵۷,۳۰۰	۲۴٪
۶	کپسول گاباپنتین- رازک ۱۰۰ میلیگرمی	۸۰,۲۳۰,۹۰۰	۲۰٪
۷	ژل پیروکسیکام ۰.۵ درصد ۶۰ گرمی	۳,۳۸۴,۴۴۱	۵۰٪
۸	قرص متفورمین - رازک ۵۰۰ میلیگرمی (۱۰۰ عددی)	۷۷,۰۳۴,۱۰۰	۵٪
۹	کپسول مفنامیک اسید ۲۵۰ میلیگرمی	۴۵,۸۹۶,۷۰۰	۲۳٪
۱۰	قرص lozar-h (۱۰۰ عددی)	۵۷,۴۵۹,۰۰۰	۱۲٪
جمع		۱,۳۹۵,۳۴۱,۷۷۱	

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

عملکرد فروش سال ۱۴۰۲ به تفکیک بخش‌ها

نام شرکت توزیع کننده	عملکرد فروش ریالی
توزیع داروپخش	۲,۳۸۵,۳۴۶
پخش هجرت	۲,۸۴۱,۷۱۱
پخش اکسیر	۱,۱۶۶,۱۵۵
توزیع داروهای دامی داروپخش	۳۰۷,۷۴۶
جمع فروش گروه	۶,۷۰۰,۹۵۸
پخش البرز	۶۳۳,۷۷۴
پخش ممتاز	۸۹۵,۵۴۴
پخش سینا ژن	۱,۰۱۰,۷۵۲
سایر پخش‌ها	۱,۴۰۴,۶۸۶
جمع فروش برون گروهی	۳,۹۴۴,۷۵۶
جمع فروش کل	۱۰,۶۴۵,۷۱۴

۱-۳-۲- مرادوات شرکت با دولت و نهادهای وابسته به دولت:

۱-۳-۲-۱- آثار ناشی از قیمت‌گذاری دستوری (تکلیفی)

ردیف	نام محصول/خدمت	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (واقعی)	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (فرضی)	میانگین نرخ فروش محصول طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (واقعی)	میانگین نرخ فروش محصول طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (فرضی)	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (واقعی)	مبلغ فروش محصول/درآمد حاصل از ارائه خدمات طی دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ (فرضی)
۱	کپسول انسانی	۲,۸۱۴,۷۴۸	۳,۵۱۸,۴۳۵	۷,۱۰۲	۸,۳۸۰	۲,۵۱۰,۸۵۶	۱,۸۲۴,۹۳۱
۲	قرص انسانی	۶,۰۶۲,۶۴۹	۷,۵۷۸,۳۱۱	۳,۸۴۸	۴,۵۴۱	۴,۳۹۳,۴۷۷	۳,۵۱۹,۵۶۸
۳	گروه پماد	۴۲۳,۳۱۵	۵۲۹,۱۴۴	۱۱۳,۰۹۹	۱۳۳,۴۵۷	۴۴۴,۰۴۹	۴۵۱,۴۴۱
۴	گروه شربت انسانی	۱,۰۲۳,۵۲۱	۱,۲۷۸,۱۵۱	۱۶۲,۲۳۰	۱۹۱,۴۴۳	۷۶۴,۱۰۶	۷۹۹,۸۳۸
۵	گروه مکمل دامی	۱۵۵,۰۷۷	۱۹۳,۸۴۶	۱,۹۱۶,۴۸۴	۲,۲۶۱,۴۵۱	۹۴,۱۶۷	۵۳,۰۷۱
۶	گروه ویال دامی	۱۶۷,۳۵۸	۲۰۹,۱۹۸	(۲۲۸,۶۳۷)	(۲۶۹,۷۸۰)	۶۰۶,۹۱۲	۳۰۱,۱۳۷
	جمع	۱۰,۶۴۵,۷۱۴	۱۳,۳۰۷,۰۸۵	۱,۹۴۷,۱۴۶	۲,۳۲۹,۴۹۲	۸,۸۱۳,۵۶۶	۶,۹۴۹,۹۸۶

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱-۳-۲-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دوره مشابه قبل ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۵۹۰.۹۲۸	۴۰۹.۲۰۹	۴۵۳.۷۷۴	۴۴٪
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۵۳.۲۱۰	۷۰.۵۱۷	۷۰.۵۱۸	-۲۴٪
۳	بیمه سهم کارفرما	۲۴۴.۲۴۳	۱۷۴.۷۳۵	۲۳۸.۷۹۲	۴۰٪
۴	پرداختی بابت انرژی	۲۴.۰۰۹	۲۰.۴۰۰	۱۹.۲۳۰	۱۷٪
	جمع	۹۱۲.۳۹۰	۶۷۴.۸۶۱	۷۸۲.۳۱۴	۳۵٪

۱-۳-۲-۳- وضعیت مطالبات از دولت

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره ... منتهی به	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۰	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	تخفیفات (عوارض - گمرک و ...)					
۲	ارز ترجیحی					
۳	نرخ خوراک یا مواد اولیه ارزان تر		مورد ندارد			
۴	درآمد ناشی از کارمزد خدمات ارائه شده به دولت					
۵						
	جمع					
	مانده مطالبات					

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:

استراتژی و برنامه صادراتی در سال ۱۴۰۲، گسترش بازارهای هدف صادراتی و افزایش سهم بازار می باشد. از جمله ثبت ۱۰ قلم از محصولات دامی در کشور آذربایجان، اقدام به ثبت ۷ قلم از محصولات دامی و ۵ قلم از محصولات انسانی در کشور تاجیکستان، ثبت ۲ قلم از محصولات در ونزوئلا و مذاکره با نمایندگان صادراتی جهت عقد قرارداد برای کشورهای عراق و سوریه. در ضمن جذب بیش از ۱ میلیون دلار درخواست صادراتی برای کشورهای هدف که انشالله تا پایان سال نسبت به آماده سازی و ارسال آن اقدام خواهیم کرد.

علل عدم تحقق فروش صادرات عمدتاً نیاز بازار داخلی و عدم صدور مجوز صادرات داروهای مورد تقاضا از مراکز قانونی بوده است.

صادرات محصولات انسانی و دامی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۹									
ردیف	نام محصولات صادراتی	واحد محصول	کشور مقصد صادرات	ارزش ریالی صادرات	مقدار صادرات	تاریخ صدور فاکتور فروش	قیمت دلار واحد محصول	قیمت ریالی واحد محصول	شرکت صادرکننده
۱	ویال اکسی تتراسایکلین ۵٪ ۵۰ سی سی (اکسی وت)	۵۰ سی	تاجیکستان	۲۹۸,۲۰۰,۰۰۰	۷۱۰	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۰.۷۴	۳۱۰,۶۲۵	شرکت بامداد
۲	ویال اکسی وت ۲۰ LA % (اکسی تتراسایکلین)	۵۰ سی	تاجیکستان	۵۶۴,۴۸۰,۰۰۰	۱,۳۴۴	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۱.۴	۵۸۸,۰۰۰	شرکت بامداد
۳	ویال ایورمکتین ۱٪ (ایوکتین)	۵۰ سی	تاجیکستان	۴۳۵,۵۴۰,۴۸۰	۱,۰۳۷	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۱.۰۸	۴۵۳,۶۸۸	شرکت بامداد
۴	ویال تزریقی ب-کمپلکس (ویتافورت - ب تزریقی)	۵۰ سی	تاجیکستان	۳۳۰,۵۴۰,۴۸۰	۷۸۷	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۰.۸۲	۳۴۴,۳۱۳	شرکت بامداد
۵	ویال انروفلوکساسین ۵٪ تزریقی ۵۰ سی سی (انرو سین)	۵۰ سی	تاجیکستان	۱۷۷,۲۴۰,۰۰۰	۴۲۲	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۰.۴۴	۱۸۴,۶۲۵	شرکت بامداد
۶	ویال تزریقی بوپارواگون ۵٪ ۵۰ میلی لیتری	۵۰ سی	تاجیکستان	۱,۲۲۵,۵۶۰,۰۰۰	۲,۹۱۸	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۳.۰۴	۱,۲۷۶,۶۲۵	شرکت بامداد
۷	محلول تزریقی فلونیکسین ۵ درصد (فلونکس)	۵۰ سی	تاجیکستان	۴۶۷,۸۸۰,۰۰۰	۱,۱۱۴	۱۴۰۲/۰۳/۱۶	۱.۱۶	۴۸۷,۳۷۵	شرکت بامداد

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های

اقتصاد کلان:

قوانین و مقررات	قوانین و دستورالعمل‌های بازار بورس و اوراق بهادار
قانون مالیات های مستقیم	قانون کار و تامین اجتماعی
استانداردهای حسابداری	قانون مالیات بر ارزش افزوده
آیین نامه های اداره ثبت شرکتها	قوانین و مقررات دولت مرتبط با کسب و کار
مقررات و آئین نامه های محیط زیست	مصوبات و ضوابط سازمان غذا و دارو
اساسنامه شرکت	مصوبات مجمع سهامداران
مصوبات هیئت مدیره	آئین نامه های داخل شرکت
ضوابط و مقررات مبارزه با پولشویی	قانون دیوان عدالت اداری
قوانین آئین دادرسی و مسئولیت مدنی	قانون آئین دادرسی کیفری
قوانین و مقررات صادرات و واردات	قانون تعزیرات حکومتی
سایر قوانین موضوعه و مرتبط با دارو	قانون مجازات اسلامی
بخشنامه ها، الزامات و مقررات ابلاغی از مراجع بالا دستی و سازمان ها، نهاد ها و ارگان های نظامی و انتظامی	

از جمله ضوابط و مقرراتی که تأثیر قابل ملاحظه ای در فعالیت شرکت طی یکسال اخیر داشته است سیاست های انضباطی بانک مرکزی است که با هدف مهار تورم اعمال گردیده است و یا به دلیل محدودیت منابع پولی بانک های عامل، موجبات کاهش حجم اعتبارات اعطایی بانک ها طی یکسال گردیده است و مشکلات نقدینگی شرکت را تشدید نموده است. اجرای ناقص طرح دارویار و آزاد سازی قیمت دارو که موجب انباشت بدهی های دولت به شرکت ها پخش دارویی و بالتبع افزایش دوره عملیات و وصول عواید فروش شرکت طی یکسال اخیر گردیده است. دستورالعمل جدید سازمان بورس اوراق بهادار برای پرداخت سود سهام حداکثر ۴ ماه پس از تصویب مجمع ، تاثیرات منفی بر برنامه ریزی های عملیاتی شرکت خواهد داشت.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۱-۵- وضعیت رقابت :

وضعیت رقابت شرکت رازک با پنج شرکت ذیل مقایسه گردیده است:

کد	عامل داخلی	وزن	رازک	البرز دارو	ابوریحان	پارس دارو	سیحان دارو	جایزین حیان
۱CSF	سبد محصولات با ارزش افزوده بالا	۰.۱۲	۳	۴	۳	۳	۴	۳
۲CSF	رشد افزایشی تولید	۰.۱	۲	۴	۳	۳	۴	۳
۳CSF	کیفیت محصولات	۰.۱	۳	۳	۳	۳	۴	۳
۴CSF	گواهینامه GMP	۰.۰۸	۲	۴	۴	۴	۴	۳
۵CSF	زیرساخت تولیدی و تنوع در خطوط تولیدی	۰.۱	۴	۴	۴	۳	۲	۳
۶CSF	برند و اعتبار شرکت (داخلی و خارجی)	۰.۱	۴	۴	۳	۴	۴	۴
۷CSF	همکاری و مشارکت اثربخش با شرکتهای پخش و توزیع	۰.۱	۴	۳	۳	۳	۳	۳
۸CSF	زیرساخت های سیستمی	۰.۰۸	۲	۴	۳	۳	۳	۲
۹CSF	سرمایه انسانی متخصص و مجرب	۰.۱	۴	۳	۳	۴	۳	۳
۱۰CSF	روابط اثربخش با ذی نفعان تاثیرگذار	۰.۱۲	۳	۳	۲	۳	۳	۳
جمع بندی		۱	۳.۱۴	۳.۵۸	۳.۰۶	۳.۲۸	۳.۴۰	۳.۰۲

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردانی صبا گستر نفت و گاز تامین نمود. قرارداد مذکور تا پایان دوره مالی ۱۴۰۳/۰۶/۲۹ برقرار می باشد و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۲۹ تمدید خواهد شد. همچنین در صورت تمدید با صندوق دیگر و تغییر بازارگردان ضروری است دلایل آن بیان شود.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

بازارگردانی:

ردیف	عنوان	پارا متر
۱	نام بازارگردان	صبا گستر نفت و گاز
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۳۹۹
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۶/۲۹
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیارد ریال)	۱۳۴,۴۹۵
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهم)	۲,۳۰۰,۰۰۰
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۹۰,۶۱۱,۵۰۸
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۸۳,۴۳۴,۵۵۸
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	-
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۵,۷۰۷,۵۲۲
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۵,۰۰۳,۹۳۶
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۷۰۳,۵۸۶

۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه:

در این بخش لیست شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه و همچنین شعب و مشارکت ها به تفکیک نام شرکت، نوع شرکت، سال مالی، درصد مالکیت و ... در قالب جدول ارائه گردد.

سال مالی	نوع شرکت	نام شرکت	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹
			درصد مالکیت	درصد مالکیت
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی زاگرس فارمد پارس	۴۹.۲۶	۴۹.۲۶
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی زهرلوی	۱۷.۴۷	۱۷.۴۷
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی شهید قاضی	۱۴.۵۳	۱۴.۵۳
۱۲/۲۹	سهامی خاص	شرکت توزیع داروهای دامی داروپخش	۱۶.۶۹۲	۱۶.۶۹۲
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی پارس دارو	۰	۰

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۲- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

چشم انداز تدوین شده این شرکت در افق ۱۴۰۵، قرار گرفتن در بین ۵ شرکت برتر داروسازی بورسی کشور از دیدگاه تولید تعدادی، فروش ریالی و سود عملیاتی می باشد که برای تحقق این چشم انداز، اهداف کلان ذیل در نظر گرفته شده است:

پیشرو بازار در گروه داروهای قلبی و عروقی
پیشرو بازار در حوزه تولید ویالهای تزریقی دامی
ارایه ۵ محصول "راهبردی جدید" در هر سال در راستای تکمیل سبد محصولات
همچنین در راستا، رویکردهای استراتژیک ذیل در مسیر تحقق چشم انداز تا پایان سال ۱۴۰۴ تدوین گردیده است.

ردیف	عنوان رویکرد استراتژیک میزان پیشرفت	میزان پیشرفت	منابع تامین هزینه	افق تاثیر گذاری بر سودآوری	میزان تاثیر گذاری بر سودآوری
۱	حفظ روند افزایشی تولید و فروش محصولات، با تایید بر کیفیت	نسبتاً قابل توجه	بودجه جاری شرکت	کوتاه مدت	زیاد
۲	توسعه و تکمیل سبد محصولات کنونی	نسبتاً قابل توجه	بودجه جاری شرکت	میان مدت	زیاد
۳	توسعه بازار های صادراتی	نسبتاً قابل توجه	بودجه جاری شرکت	کوتاه مدت	زیاد
۴	تعالی سازمانی و ارتقاء سطح سازمانی	قابل توجه	بودجه جاری شرکت	بلند مدت	متوسط
۵	عمل به مسئولیت های اجتماعی و مدیریت منافع ذی نفعان	در دست اجرا	بودجه جاری شرکت	بلند مدت	متوسط

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

در راستای تحقق رویکرد استراتژیک توسعه و تکمیل سبد محصولات این شرکت، واحد توسعه کسب و کار از سال ۱۳۹۹، آغاز به فعالیت نموده است. این واحد با همکاری واحد های فروش و بازاریابی، بازرگانی، مالی (حسابداری صنعتی) و تحقیقات، ضمن مطالعه روند بازار و آمارنامه دارویی کشور مبتنی بر روش اجرایی مدون، محصولات جدید را گزینش و برای سایر مراحل و بررسی های تکمیلی به واحد تحقیقات ارائه می نماید. در واحد تحقیقات نیز براساس فرآیند های تعریف شده علمی و پژوهشی از جمله پیش فرمولاسیون و تولید نیمه صنعتی و صنعتی، نسبت به پیگیری عرضه محصولات جدید به بازار دارویی کشور اقدامات لازم صورت می گیرد. از نتایج و دستاوردهای فرآیند های ذکر شده، می توان به کاهش معنادار شاخص خلق ایده تا تولید صنعتی محصول (Time to Market)، عرضه بیش از ۹ محصول جدید دارویی به بازار در دو سال اخیر و ورود شرکت به جمع شرکتهای دانش بنیان اشاره نمود.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۲-۳- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده:

- ۱- مبنای اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورت های مالی (بر مبنای بهای تمام شده تاریخی)
 - ۲- درآمد عملیاتی به ارزش منصفانه ما به ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود. حاصل از فروش کالا و در زمان ارائه خدمات)
 - ۳- تسعیر ارز (اقلام پولی ارزی با نرخ قابل دسترس ارز در تاریخ صورت وضعیت مالی و اگلام غیر پولی که به بهای تمام شده تاریخی ارزی اندازه گیری شده است .
 - ۴- مخارج تامین مالی (در دوره وقوع به عنوان هزینه شناسایی می شود به استثناء مخارجی که مستقیماً قابل انتساب به تحصیل "دارایی های واجد شرایط" است
 - ۵- دارایی های ثابت مشهود(که بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود.مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه و طی عمر مفید باقی مانده دارایی های مربوط مستهلک شود.
 - ۶- دارایی های نامشهود(که بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود.
- مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است متوقف می شود. بنابراین، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود ، در مبلغ دفتری آن منظور نمی شود .

۲-۴- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

شرکت لابراتوارهای رازک (سهامی عام) به عنوان یکی از تولید کنندگان معتبر داروهای انسانی و دامپزشکی در راستای تحقق اهداف استراتژیک خود و در مسیر حرکت به سوی مدیریت کیفیت جامع، مطابق الگوهای شناخته شده بین المللی، استقرار سیستم مدیریت یکپارچه را در دستور کار قرار داده و خود را نسبت به انجام موارد ذیل متعهد می داند:

تولید و عرضه داروهای انسانی و دامی و مکمل های درمانی و غذائی مطابق قوانین و مقررات ملی و بین المللی.
انطباق کلیه فعالیت‌های شرکت با قوانین و مقررات جاری.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

گسترش فعالیتهای تحقیقاتی، بهبود مستمر فرآیندها، فرمولاسیون محصولات با توجه ویژه به انتخاب مواد اولیه سازگارتر با محیط زیست.

افزایش سطح ایمنی کارکنان و طرفهای ذینفع،

پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی با پایش دوره ای استاندارد و اجرای مدیریت مواد زائد.

ارتقای آگاهی کارکنان در زمینه های کیفیت، ایمنی و بهداشت و محیط زیست.

کاشت تعداد ۳۰۰ اصل نهال درخت و گل در محوط خارجی و لوله کشی جهت آبیاری .

تصفیه آب و فاضلاب انسانی و صنعتی به میزان ۷۵ متر مکعب .

عدم استفاده از سوخت فسیلی جهت دیگ بخار و پیشگیری از آلودگی هوا با مصرف گاز طبیعی .

به کار گیری چیلر جذبی به عنوان جایگزین چیلر آبی تراکمی در جهت کاهش مصرف گازهای فریون و حفاظت از لایه اوزن.

افزایش سهم بازار و سودآوری محصولات تولیدی در بازار .

استمرار بخشیدن به راه صعودی که شرکت از سال های پیش آغاز نموده،

۳-مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

۱- عمده ترین منابع در دسترس شرکت تا پایان سال مالی جاری، انتشار اوراق مرابحه به مبلغ ۳ هزار میلیارد ریال می باشد که حداکثر تا پایان اسفند ماه وصول آن برنامه ریزی شده است. همچنین برای دریافت مبلغ دو هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی اقدام گردیده است که در مرحله تمديد مصوب می باشد .

۲- پیش بینی می گردد عواید حاصل از فروش محصولات و انباشته در بخش دامی تا پایان سال منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ محقق گردد .

۳- بخشی از منابع نقدی مورد نیاز شرکت از محل وصول مطالبات حال شده از شرکت های بخش و سود سهام سال ۱۴۰۰ از شرکت داروسازی زاگرس فارمد پارس پیش بینی گردیده است.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۲-۲- مصارف:

- ۱- مصارف مالی (شامل نقدینگی، سرمایه‌گذاری و غیره) و مصارف غیر مالی (شامل تامین موجودی مواد و کالا، دارایی ثابت، پروژه‌ها و غیره)
- ۲- مصارف جهت پرداخت هزینه‌های شرکت (شامل هزینه حقوق و دستمزد پرسنل، پرداخت حق بیمه کارکنان)
- ۳- مصارف جهت پرداخت بدهی‌ها
- ۴- پرداخت تسهیلات
- ۵- پرداخت سود سهام
- ۶- پرداخت مالیات

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

با در نظر گرفتن فعالیت طولانی شرکت در صنعت دارویی و بررسی مدیران در رویکرد روندهای بازار و با استفاده از تکنولوژی روز و تلاش‌های مدیران جهت شناسایی عوامل ریسک‌های مذکور و برنامه ریزی برای حداقل نمودن اثرات آن بر عملیات شرکت، چند مورد از ریسک‌های مهم به شرح ذیل می‌باشد.

ریسک نوسانات نرخ ارز

با توجه به تامین بخشی از نیاز مواد اولیه از خارج از کشور، هرگونه تغییر در نرخ ارز و یا تغییر در سیاست‌های تخصیص ارزی شامل حذف ارز دولتی و تبدیل به ارز نیمائی باعث افزایش بهای تمام شده می‌گردد.

ریسک ناشی از تامین مالی

با توجه به تامین بخشی از سرمایه در گردش شرکت از تسهیلات بانکی، هرگونه تغییر رویه در اعطای تسهیلات و یا تغییر نرخ تسهیلات می‌تواند موجب افزایش هزینه‌های شرکت گردد.

ریسک نقدینگی

افزایش احتمالی دوره وصول مطالبات از شرکتهای توزیعی، می‌تواند نقدینگی و توان پرداخت مطالبات شرکت را تحت تاثیر قرار دهد و موجب افزایش احتمالی هزینه‌های مالی گردد.

ریسک اعطای تسهیلات نامتعارف توسط رقبا

با توجه به شرایط صنعت دارو، برخی از تولیدکنندگان به دلایل کسب سهم بازار بیشتر در برخی از محصولات و یا رسیدن به اهداف فروش، تسهیلات نامتعارفی اعطا می‌گردد. که ممکن است در کوتاه مدت باعث افت فروش، و یا نیاز به اعطای تخفیف بیشتر گردد.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

ریسک عدم افزایش قیمت محصولات توسط نهادهای نظارتی
علیرغم افزایش سطح عمومی قیمت‌ها و هزینه های تولید، سازمان غذا و دارو همواره در صدد ثبات قیمت بازار یا رشد کم قیمت فروش می باشد و در اعلام قیمت های جدید با تاخیر اقدام نموده و در عمده موارد از اعلام قیمت‌های جدید با قیمت مورد درخواست خودداری می نماید.

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها

شرح	سال مالی ۱۴۰۲	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات نسبت به دوره مشابه قبل
درآمدهای عملیاتی (داخلی)	۱۰,۶۴۲,۲۱۵	۱۴,۴۸۷,۴۰۳	-۲۷٪
درآمدهای عملیاتی (صادراتی)	۳,۴۹۹	۱۱۴,۱۳۸	-۹۷٪
جمع درآمدهای عملیاتی	۱۰,۶۴۵,۷۱۴	۱۴,۶۰۱,۵۴۱	-۲۷٪
بهای تمام شده	(۸,۵۴۰,۲۳۱)	(۸,۴۴۷,۶۹۰)	۱٪
هزینه های فروش، اداری و عمومی**	(۶۶۰,۰۱۴)	(۵۷۰,۲۴۳)	۱۶٪
سایر درآمدها	۲۲,۸۴۱	۲۷,۴۲۰	-۱۷٪
سایر هزینه ها	(۳۰۸,۰۴۲)	(۴۳,۱۰۸)	۶۱۵٪
سود عملیاتی	۱,۱۶۰,۲۶۷	۵,۵۶۷,۹۲۰	-۷۹٪
هزینه های مالی	(۱,۴۶۰,۲۶۹)	(۱,۴۷۸,۳۷۳)	-۱٪
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱,۲۵۹,۱۴۳	۱,۰۵۵,۶۰۴	۱۹٪
مالیات بر درآمد سال جاری	(۷۴۱,۱۶۲)	(۶۶۸,۴۴۱)	۱۱٪
سود خالص	۲۱۷,۹۷۸	۴,۴۷۶,۷۱۰	-۹۵٪

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

وضعیت سود سهام					
سال مالی	تاریخ پرداخت	مبلغ سود مصوب	حقوقی	حقوقی پرداخت شده	حقوقی غیر سجام - پرداخت شده
۱۴۰۱	۱۴۰۲/۱۱/۲۰	۵,۳۱۰,۹۰۰	۱,۲۵۴,۱۲۵	۴۰,۵۶,۷۷۴	۵۱,۸۴۵
۱۴۰۰	۱۴۰۱/۰۷/۳۰	۳,۰۵۰,۹۸۵	۵۵۲,۲۳۱	۲,۴۹۸,۷۵۳	۱۷,۰۱۹
۱۳۹۹	۱۴۰۰/۱۱/۰۲	۲,۶۵۰,۷۱۰	۴۶۲,۷۱۸	۲,۱۸۷,۹۹۱	۹,۹۸۶
سنوات گذشته					
				۶	۶,۲۷۰
جمع کل پرداختی های سهام در تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹					
					۸۶۷,۵۷۳

ردیف	گروه سهامداران	مبلغ قابل پرداخت - میلیون ریال
۱	کل سود مصوب	۵,۳۱۰,۹۰۰
۲	حقوقی کل	۱,۲۵۴,۱۲۵
۳	سبد سرمایه گذاری - کل مبلغ قابل پرداخت	۳۲,۱۹۵
۴	صندوق سرمایه گذاری - کل مبلغ قابل پرداخت	۲۹۴,۱۶۵
۵	حقوقی - کل مبلغ (شرکت، کارگزاری و موسسه)	۳,۷۳۰,۴۱۴

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

سال مالی	نوع شرکت	نام شرکت	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹		
			درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری	درصد مالکیت	بهای تمام شده	درآمد سرمایه گذاری
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی زاگرس فارمد پارس	۴۹,۲۶	۰	۵۸۴,۱۲۸	۴۹,۲۶	۱۶,۴۲۹	۴۰۸,۲۴۶
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی زهراوی	۱۷,۴۷	۰	۰	۱۷,۴۷	۱۳۶,۰۹۴	۰
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی شهید قاضی	۱۴,۵۳	۵۸۲,۶۳۴	۶۴۵,۴۹۶	۱۴,۵۳	۱۱۷,۶۱۶	۶۴۰,۰۴۱
۱۲/۲۹	سهامی خاص	شرکت توزیع داروهای دامی داروپخش	۱۶,۶۹۲	۰	۵۱,۱۷۲	۱۶,۶۹۲	۳۴,۴۹۰	۴۰,۰۶۰
۱۲/۲۹	سهامی عام	شرکت داروسازی پارس دارو	۰	۳	۱۳	۰	۳	۱۳

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکت‌های تولیدی):

در این بخش جدول تحلیل حساسیت با در نظر گرفتن مفروضات تهیه جدول تحلیل حساسیت: پیش بینی نرخ تسعیر ارز (ذکر مبنای مورد استفاده (نیمه، سنا، بازار و ...)، پیش بینی نرخ فروش هر واحد محصول (محصولات اصلی و عمده) بر حسب ارز، در نظر گرفتن اثرات نرخ تورم، نرخ کامودیتی مشخص در صنعت، پیش بینی مقادیر کل تولید و فروش (داخلی و صادراتی) سالانه، پیش بینی میزان مواد اولیه و انرژی مصرفی، پیش بینی نرخ خرید هر واحد مواد اولیه، پیش بینی رشد عوامل موثر بر بهای تمام شده، پیش بینی تعداد سهام شرکت در تاریخ مجمع عمومی عادی سالانه سال مالی جاری و... تهیه و ارائه گردد. (جدولی به شرح ذیل به صورت نمونه ارائه شده است)

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم						
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی و سود خالص (ریال)						
نرخ دلار	۲۶۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۸۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۱۰,۰۰۰
سود هر سهم	۲,۲۰۵	۲,۱۷۵	۲,۱۴۵	۲,۱۱۵	۲,۰۸۵	۲,۰۵۵

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۶- حاکمیت شرکتی

حاکمیت شرکتی سیستمی از قوانین، رویه‌ها و فرایندهایی است که از طریق آن یک شرکت، هدایت و کنترل می‌شود. درواقع می‌توان حاکمیت شرکتی را روندی در جهت تعادل بخشیدن به منافع ذینفعان مختلف یک شرکت دانست. این ذینفعان می‌توانند سهامداران، مدیران ارشد، مشتریان، تامین‌کنندگان، وام‌دهندگان، دولت و حتی جامعه باشند. بنابراین، حاکمیت شرکتی تقریباً هر حوزه‌ای از مدیریت را در بر می‌گیرد، از طرح‌های عملیاتی و کنترل‌های داخلی گرفته تا سنجش عملکرد و افشای شرکتی.

مهم‌ترین مزایایی که یک حاکمیت شرکتی خوب می‌تواند برای سازمان داشته باشد عبارتند از:

یک حکومت شرکتی خوب، قوانین و کنترل‌های شفاف‌ای ایجاد می‌کند، رهبری سازمان را هدایت کرده و منافع سهامداران، مدیران، مدیریت و کارمندان را هم‌راستا می‌کند.

به ایجاد اعتماد با سرمایه‌گذاران، جامعه و مقامات عمومی کمک می‌کند.

حاکمیت شرکتی می‌تواند دیدگاه روشنی درمورد جهت و درستکاری تجاری یک شرکت به سرمایه‌گذاران باشد.

توانایی مالی بلندمدت، فرصت و بازگشت سرمایه را ترویج می‌دهد.

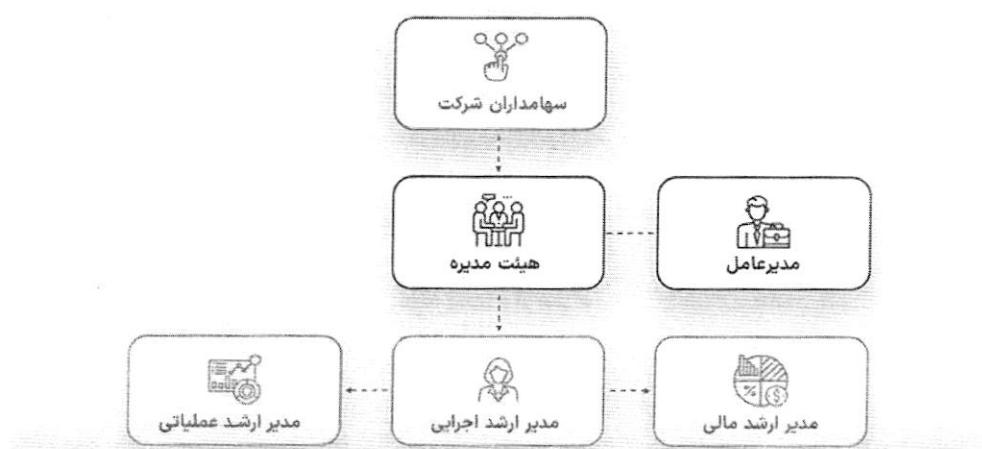
می‌تواند در جذب سرمایه کمک کننده باشد.

حاکمیت شرکتی خوب می‌تواند به افزایش قیمت سهام منجر شود.

می‌تواند احتمال ضرر مالی، هدر رفتن، خطرات و فساد را کاهش دهد.

گزارش تفسیری مدیریت

صورت‌های مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹



۷- جمع بندی

ما باور داریم تلاش ما برای هدایت همه راهها به سوی یک جامعه سالم، باید تلاشی مداوم باشد و امید آن را داریم که از طرف کارکنان، سهامداران و مشتریان و تامین کنندگان خود بعنوان معتبرترین، بهترین و روزآمدترین شرکت دارویی شناخته شویم این مهم از طریق زیر حاصل خواهد آمد:

جذب، آموزش و تربیت بهترین نیروها و ایجاد انگیزه در آنها.

توسعه و بهبود مداوم تولیدات خود.

تحقیقات دامنه دار در زمینه تولید داروها و توسعه روابط علمی - فنی با مراکز مهم تولیدی و تحقیقاتی در جهان.

اشاعه فرهنگ کار گروهی در سازمان.

افزایش سهم بازار

افزایش صادرات